

2016年3月23日

報道関係各位

ダイソン、2015年度の業績発表
テクノロジーへの集中的な投資で売上高 17 億ポンド(約 3,060 億円)を達成



ダイソン株式会社
〒102-0082
東京都千代田区一番町8
DYSON KK
8 ICHIBANCHO
CHIYODA-KU
TOKYO 102-0082
JAPAN
TEL 03 3238-8812
FAX 03 3238-8819

2015年度の主な実績:

- 売上高:26%増の 17 億ポンド(約 3,060 億円)という記録的な成長を達成
ダイソンのテクノロジーに対する世界の需要が牽引
- 利益:19%増の 4 億 4800 万ポンド(約 806.4 億円)
- 新しいテクノロジーへの投資:2 億 600 万ポンドに増加(約 370.8 億円)
- 世界中で 2,084 人のエンジニアを採用
- 中国は 3 倍以上に成長、グローバルにおける成長は成熟市場が下支え
- 製品デモを通じてダイソンのテクノロジーを体験できる初の旗艦店を東京の表参道にオープン。2016 年夏にはロンドンのオックスフォード・ストリート等にも同様の店舗をオープン予定

2015 年、ダイソンはテクノロジーを原動力として世界的な成長を遂げました。これは、高性能バッテリーで作動するコードレス掃除機が引き続き牽引役でありながらも、空気清浄機や加湿器を中心としたアジアにおける空調家電の製品群を強化したことによるものです。

ダイソンは 2016 年、社内の研究開発に 1 週間あたり 500 万ポンド(約 9 億円)を投資し、さらに今後 3 年間では社外の提携関係各所に対し 1 億ポンド(約 180 億円)を投じる予定です。現在、40 の新製品が開発段階であり、20 の大学と 50 件の研究プログラムが進行中です。

2 億 5000 万ポンド(約 450 億円)を投じて英国本社の研究デザイン開発拠点を拡張し、独自の技術開発に対し 15 億ポンド(約 2,700 億円)の投資を計画しています。そして 2016 年は、同施設の第一フェーズがオープンします。拡張された規模は、既存の研究デザイン開発施設の 2 倍です。

創業者兼チーフエンジニアのジェームズ ダイソンは次のように述べています。「テクノロジーへの投資を強化し、さらなる研究開発に取り組むことによって、より良い性能の製品を開発し、現状を打破したいと考えています。ダイソンでは若い人たちの斬新な発想を大切にしており、事実、当社エンジニアの平均年齢は 26 歳です。」

CEO のマックス コンツは次のように述べています。「2015 年はアジアとヨーロッパ全体で顕著な成長が見られた年でした。これは、世界中の人々がより良いテクノロジーを求めていることの現れです。2016 年は、よりエキサイティングで一層スマートな独自技術を導入し、革命的な存在となるべく態勢を整えたいと考えています。」

テクノロジーのハイライト

2015年、ダイソンは5つのカテゴリーで17の新製品を発表し、販売台数は世界で1,000万台でした。

インテリジェント・テクノロジー: 2015年、Dyson 360 Eye™ ロボット掃除機の販売を日本で開始しました。その後、他市場で実施したトライアルテストで良好な結果を収めたため、2016年夏から日本以外の市場でも販売を開始します。

- 2005年以降、ダイソンのエンジニアはインペリアル・カレッジ・ロンドン、および世界を代表する研究者、アンドリュー デーヴィソン教授と協力し、2500万ポンド(約45億円)を投資して、ロボット掃除機がより高い性能で周囲環境を解析できることを目指します。

コアテクノロジー: コードレス掃除機の販売は2015年に世界で66%伸び、ダイソンのシェアは今や世界市場で4分の1を占めています。核となるデジタルモーターと、バッテリーテクノロジーへの投資を継続していることが、成長を支えています。

- シンガポールにあるダイソンのオートメーション化されたモーター製造ラインは、世界で最先端の製造設備のひとつで、年間1,100万台のモーターを製造しています。ダイソンは過去17年間でデジタルモーター技術に3億ポンド(約540億円)を投資しており、精巧な技術の次世代版がまもなく公開される予定です。
- ダイソンは、今後5年間でバッテリーテクノロジーに10億ポンド(約1,800億円)を投資します。社内のバッテリー開発チームは過去7年間、マルムズベリー本部の次世代バッテリー研究施設で、コードレス掃除機とロボット掃除機向けにバッテリーテクノロジーの最適化と開発を進めてきました。ダイソンは2015年、ミシガン州に拠点を置くSatki3(サクティースリー)を買収しました。同社の固体バッテリーテクノロジーを製品化し、新技術や既存技術と組み合わせることを計画しています。

空調家電: アジアでの堅調な伸びが下支えしたことで、35%成長しました。Dyson Hygienic Mist™ 加湿器は中国の加湿器市場を牽引する製品です。また、空気清浄機能を兼ね備えた製品導入が、2016年の世界的成長を促す上で最も重要な材料であると考えています。

プロフェッショナル: Dyson Airblade™ ハンドドライヤーに代表されるダイソン プロフェッショナル製品群には Jake Dyson Lighting が加わり、その結果素晴らしい実績を残しました。2016年は、さらなる製品投入が予定されており、製品群も拡充されます。

地域別主な実績

アジア太平洋地域は2015年に70%成長し、今やダイソン全体の売上を牽引する重要な地域。

- 中国は2015年にダイソンの主要市場として最も急速な成長を見せ、収益は222%増加しました。日本は48%成長し、ダイソンにとって米国に次ぐ2番目に大きな市場です。
- 韓国は185%成長し、ダイソン内の売上上位トップ10市場入りしました。
- 台湾は33%成長し、ダイソンが同地域の掃除機市場をリードしました。
- オーストラリアは35%の成長を達成、家電ブランド、および急成長の耐久家電ブランドとしてナンバー1を獲得しました。また、オーストラリアにおける最も信頼性の高いブランドとしてトップ5*に入っています。
*リーダーズ・ダイジェストの最も信頼できるブランドに関する調査

ヨーロッパは38%成長し、コードレス掃除機の売上が倍増したことで、ダイソンはヨーロッパを代表するメーカーとなりました。

- ドイツでは販売台数が46%増加。独占していた国内企業を抜き、ダイソンは掃除機市場を代表する存在となりました。
- オーストリア、スイス、フランス、ベルギー、オランダにおいてリーディングカンパニーの地位を確立しました。

北米: 米国は2016年、ダイソンにとって最も利益率の高い市場になるであろうと予想され、カナダの2015年度の成長は25%でした。

英国とアイルランド: コードレス掃除機ビジネスが2倍に拡大し、23%成長を遂げました。

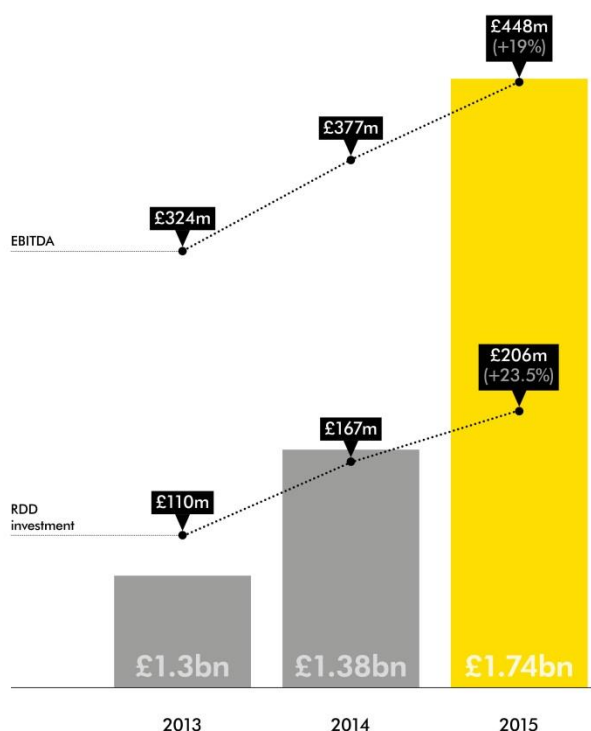
ジェームズダイソン財団の主な実績

ジェームズ ダイソンとジェームズダイソン財団は、慈善目的で総額 5,500 万ポンド(約 99 億円)を寄付しました。

- 2015 年、ジェームズダイソン財団はダイソンデザイン工学研究科を開設するための資金として、インペリアル・カレッジ・ロンドンに 1,200 万ポンド(約 21.6 億円)を寄付することで合意しました。この研究科では、4 年間のデザイン工学専攻修士課程を新たに設け、クリエイティブかつ理論的なエンジニア集団の育成に努めます。
- 2016 年 5 月、ジェームズダイソン財団から 800 万ポンド(約 14.4 億円)の寄付を受けたケンブリッジ大学が、新たな研究拠点をオープンします。ダイソン・ビルディングでは、1,200 名の大卒エンジニアが世界最先端の研究に勤んでいます。また、工学部の学生を対象としたデザインや模型作りのワークショップにも財政支援が行われています。
- ジェームズ ダイソン アワード 2015 は、ウォータールー大学(カナダ)のエンジニアチームが受賞しました。このチームが開発した「Voltera V-One」は、デスクトップ型の PCB の 3D プリンタで、設計図をたった数分でプロトタイプ基板に落とし込むことができます。
- 2015 年、13 万 5,000 ポンド(約 2,430 万円)相当のダイソン製品が慈善医療活動に寄付されました。従業員からの募金とマッチ・ファンディングの仕組みを通じて集めた 4 万ポンド(約 720 万円)が、英国の認知症研究機関「英国アルツハイマー病リサーチ(Alzheimer's Research UK)」に寄付されました。
- 2015 年、ジェームズダイソン財団が世界の学校に寄付した教育資金は 2014 年と比べて 3 倍となり、応用工学を学ぶ 10 万人以上の若者がその恩恵を享受しました。

特記事項

Dyson: Technology-led investment delivers record global growth as turnover hits 1.7bn



成長率	2013	2014	2015	2014~2015 の推移
売上高(100万ポンド)	1300	1380	1740	+26%
利益(EBITDA)(100万ポンド)	324	377	448	+19%
製品開発費(100万ポンド)	110	167	206	+23.5%
全世界の従業員数	4424	5227	7004	+34%
エンジニアリング部門の従業員数	1439	1837	2084	+13.5%
販売台数	700万台	800万台	1000万台	+25%

- ダイソン製品は現在世界の72の市場で展開され、その9割以上が英国外で販売されています。
- ダイソンのエンジニアの平均年齢は26歳です。
- ダイソンは現在、エンジニアリング部門で200名の人材を募集しています。
- 2016年、ダイソンは市場調査会社 YouGov による調査 BrandIndex で、英国で最も好きなブランドのトップ10に名を連ね、M&S、YouTube、Apple、Waitrose 等を抑えて5位にランクインしました。
- 2016年、統計調査企業 Statista による Bloomberg のレポートによると、ダイソンは英国で最も働きやすい企業の5位にランクインしました。
- 2016年、英国の大企業(約半数がロンドン証券取引所の株式指標 FTSE 350の企業)の社長100人を対象とした調査によると、ダイソンは最も称賛すべきブランドの4位にランクインしました。

※1GDP=180円で換算しています。

-以上-

<本件に関するメディアからのお問い合わせ>

ダイソン株式会社 山崎史

Tel: 03-3238-8928 Email: fumi.yamazaki@dyson.com

ダイソン ジャパンを Facebook でフォローしてください。

<https://www.facebook.com/DysonJP>